KONTROLL MÉDIA SZOLGÁLTATÓ KFT.

Hirdetési és Médiamegjelenési Általános Szerződési Feltételek (ÁSZF)

Hatályos: 2026. november 1-jétől · Kelt: Budapest, 2026. november 1.

I. FEJEZET – ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

1. PREAMBULUM

Jelen Hirdetési és Médiamegjelenési Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: „ÁSZF") meghatározzák a Kontroll Média Szolgáltató Kft. (a továbbiakban: „Szolgáltató") által nyújtott reklám-, marketing-, hirdetési, médiamegjelenési, tartalommarketing- és kommunikációs szolgáltatások igénybevételének feltételeit.

A Szolgáltató a kontroll.hu online sajtótermék, valamint az ahhoz kapcsolódó digitális, audiovizuális és közösségi médiafelületek üzemeltetője.

Jelen ÁSZF célja, hogy egységes és átlátható szerződéses keretet biztosítson a Szolgáltató, a Hirdetők, a Reklámozók, a Médiaügynökségek és minden egyéb megrendelő között létrejövő üzleti kapcsolatokhoz.

Jelen ÁSZF rendelkezései a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (a továbbiakban: Ptk.), az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény (a továbbiakban: Ekertv.), a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény, az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény (a továbbiakban: Infotv.), valamint az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete (GDPR) alapján kerültek kialakításra.

2. A SZOLGÁLTATÓ ADATAI

Cégnév: Kontroll Média Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság

Székhely: 1036 Budapest, Lajos utca 105. IV. emelet 23.

Cégjegyzékszám: 01-09-435487

Nyilvántartó cégbíróság: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága

NMHH-nyilvántartási szám: CE/2228-7/2025

Adószám: 32651698-2-41

Képviseli: Magyar Márton ügyvezető

Elektronikus levelezési cím: info@kontroll.hu

Weboldal: www.kontroll.hu

A Szolgáltató jogosult a jelen ÁSZF hatálya alá tartozó szolgáltatásokat saját maga vagy alvállalkozók, technológiai partnerek, adatfeldolgozók, reklámkiszolgáló rendszerek és médiaértékesítő partnerek bevonásával nyújtani.

3. AZ ÁSZF HATÁLYA

Jelen ÁSZF kiterjed valamennyi olyan jogviszonyra, amelynek keretében a Szolgáltató reklám- vagy médiamegjelenési szolgáltatást nyújt.

Az ÁSZF különösen az alábbi szolgáltatásokra vonatkozik:

- display- és bannerkampányok;
- rich media kampányok;
- videóhirdetések;
- preroll és midroll videóreklámok;
- podcast integrációk;
- podcast szponzorációk;
- PR-cikkek;

- natív tartalmak;
- szponzorált tartalmak;
- tartalommarketing-kampányok;
- YouTube-megjelenések;
- Facebook-megjelenések;
- Instagram-megjelenések;
- TikTok-megjelenések;
- egyedi videós együttműködések;
- rendezvénymegjelenések;
- programmatic kampányok;
- Google Ad Manager-alapú kampányok;
- AdOcean-alapú kampányok;
- egyéb digitális reklámszolgáltatások.

Jelen ÁSZF a Szolgáltató és a Hirdető közötti valamennyi szerződéses kapcsolat részét képezi.

4. SZEMÉLYI HATÁLY

A jelen ÁSZF alkalmazandó:

- a Hirdetőre;
- a Reklámozóra;
- a Médiaügynökségre;
- a kampány megrendelőjére;
- minden olyan természetes vagy jogi személyre, aki a Szolgáltató szolgáltatásait igénybe veszi.

Amennyiben a megrendelést Médiaügynökség adja le, úgy a Médiaügynökség kijelenti és szavatolja, hogy jogosult a Hirdető nevében eljárni.

4/A. FOGYASZTÓNAK MINŐSÜLŐ HIRDETŐ

Ha a Hirdető fogyasztónak minősül (Ptk. 8:1. § (1) bekezdés 3. pont), a jelen ÁSZF-et a következő eltérésekkel kell alkalmazni:

- a Szolgáltató az árakat általános forgalmi adóval növelt (bruttó) összegben közli;
- a Szolgáltató a Hirdetőt a fogyasztó és a vállalkozás közötti szerződések részletes szabályairól szóló 45/2014. (II. 26.) Korm. rendelet szerint tájékoztatja; a Hirdetőt – a rendelet 29. §-ában foglalt kivételekkel – a szerződés megkötésétől számított 14 napon belül indokolás nélküli elállási, illetve felmondási jog illeti meg, és a teljesítés e határidő lejárta előtt csak a Hirdető kifejezett kérésére kezdődik meg;
- a 18. pont szerinti többletköltség, a 19. pont szerinti lemondási díj és a 31. pont szerinti költségek csak akkor terhelik a Hirdetőt, ha azokat külön tájékoztatást követően kifejezetten elfogadta;
- a 21/A., 23., 25., 25/A., 38. és 66. pont, valamint a 30. pont szerinti behajtási költségátalány nem alkalmazandó; a teljesítés szerződésszerűségét a felek bármely bizonyítási eszközzel igazolhatják, a Hirdető pedig kellékszavatossági jogait a Ptk.-ban meghatározott határidőn belül érvényesítheti;
- késedelmi kamatként a Ptk. 6:48. §-a szerinti kamat jár;
- az ÁSZF-nek a 71. pont szerinti módosítása a Hirdetővel szemben akkor hatályos, ha arról a Szolgáltató e-mailben értesítette, és a Hirdető a módosítás hatálybalépéséig a szerződést költségmentesen felmondhatja.

5. FOGALOM-MEGHATÁROZÁSOK

Hirdető: Az a természetes vagy jogi személy, aki a reklám közzétételét megrendeli.

Reklámozó: Az a személy vagy szervezet, akinek érdekében a reklám közzétételre kerül.

Médiaügynökség: A Hirdető megbízásából eljáró közvetítő.

Médium: a kontroll.hu online sajtótermék és a Szolgáltató által üzemeltetett kapcsolódó médiafelületek.

Kampány: Meghatározott időszakra vonatkozó reklámtevékenység.

Kreatív anyag: Minden olyan grafikai, audiovizuális, szöveges vagy interaktív tartalom, amely reklámként kerül felhasználásra.

PR-cikk: Fizetett vagy támogatott kommunikációs tartalom.

Natív tartalom: Olyan fizetett tartalom, amely szerkesztőségi tartalomhoz hasonló formában jelenik meg.

AdServer: A reklámkiszolgálást végző technológiai rendszer.

Programmatic: Automatizált hirdetésértékesítési rendszer.

Teljesítési riport: A kampány teljesítéséről készült mérési jelentés.

Cookie: Az elektronikus hírközlési szabályok szerinti sütifájl.

6. KAPCSOLATTARTÁS

A felek közötti hivatalos kommunikáció elsődleges csatornája az elektronikus levelezés.

A Szolgáltató részéről hivatalos kapcsolattartási cím: info@kontroll.hu

A Hirdető köteles olyan elektronikus levelezési címet megadni, amelyen a szerződés teljes időtartama alatt elérhető.

A felek által e-mail útján tett nyilatkozatok írásbeli jognyilatkozatnak minősülnek.

Az elektronikus üzenet a küldést követő első munkanapon kézbesítettnek tekintendő.

7. A SZERZŐDÉS LÉTREJÖTTE

A szerződés létrejöttének folyamata:

1. ajánlatadás;
2. megrendelés;
3. visszaigazolás;
4. szerződés létrejötte.

A Hirdető által elektronikus úton megküldött megrendelés és a Szolgáltató írásbeli visszaigazolása önálló szerződésnek minősül.

A szerződés létrejöttéhez külön aláírt dokumentum nem szükséges.

A visszaigazolás megküldésének időpontjában a szerződés létrejöttnek tekintendő.

A jelen ÁSZF a létrejött szerződés elválaszthatatlan részét képezi.

A Szolgáltató a jelen ÁSZF-et a szerződés megkötése előtt a kontroll.hu weboldalon tárolható és előhívható formában hozzáférhetővé teszi, és az ajánlatban, illetve a visszaigazolásban hivatkozik rá.

A Szolgáltató külön felhívja a Hirdető figyelmét arra, hogy a 16. pont utolsó mondata, valamint a 19., 21/A., 23., 25., 25/A., 30., 31., 37., 38., 41., 43., 63., 64., 70. és 71. pont a jogszabályoktól vagy a szokásos szerződési gyakorlattól lényegesen eltérhet. A Hirdetőnek e rendelkezéseket a megrendelésben vagy a megrendelést tartalmazó elektronikus levélben kifejezetten el kell fogadnia. Ennek hiányában a megrendelés nem minősül érvényes megrendelésnek, a Szolgáltató azt nem igazolja vissza, és szerződés nem jön létre.

8. KERETSZERZŐDÉSEK ÉS EGYEDI MEGÁLLAPODÁSOK

A felek jogosultak külön keretszerződés megkötésére.

Keretszerződés esetén:

- a keretszerződés rendelkezései elsőbbséget élveznek;
- a jelen ÁSZF háttérszabályzatként alkalmazandó;
- a kampányok egyedi megrendelésekkel aktiválhatók.

Az egyedi szerződés és a jelen ÁSZF eltérése esetén az egyedi szerződés rendelkezései irányadóak.

A keretszerződés hiánya nem érinti a megrendelés és visszaigazolás útján létrejövő szerződések érvényességét.

8/A. A SZERZŐDÉSES DOKUMENTUMOK SORRENDJE

Amennyiben az egyedi szerződés, keretszerződés, megrendelés, ajánlat vagy jelen ÁSZF rendelkezései között eltérés vagy ellentmondás áll fenn, az alábbi sorrend irányadó:

1. egyedi szerződés;
2. keretszerződés;
3. megrendelés;
4. ajánlat;
5. jelen ÁSZF.

A Hirdető vagy a Médiaügynökség saját általános szerződési feltételei csak akkor válnak a szerződés részévé, ha azokat a Szolgáltató kifejezetten, írásban elfogadja.

9. ELEKTRONIKUS SZERZŐDÉSKÖTÉS KÜLÖNÖS SZABÁLYAI

A felek elfogadják, hogy:

- az elektronikus levelezés útján létrejövő megállapodások érvényesek;
- az elektronikus dokumentumok bizonyítékként felhasználhatók;
- a digitálisan továbbított ajánlatok és visszaigazolások teljes bizonyító erővel rendelkeznek;
- a felek nem vitatják kizárólag arra hivatkozva a szerződés létrejöttét, hogy az nem papíralapon került megkötésre.

A felek elfogadják, hogy a digitális üzletmenet és az elektronikus kommunikáció elsődleges kommunikációs forma.

10. MÉDIAÜGYNÖKSÉGEKRE VONATKOZÓ SPECIÁLIS SZABÁLYOK

Amennyiben a kampány Médiaügynökségen keresztül valósul meg, a Médiaügynökség köteles igazolni képviseleti jogosultságát.

A Szolgáltató jogosult közvetlenül a Hirdetőtől is megerősítést kérni.

A Médiaügynökség és a Hirdető egyetemlegesen felelnek a szerződés teljesítéséért, amennyiben ezt az egyedi megállapodás így rögzíti.

A Médiaügynökség köteles biztosítani, hogy a Hirdető megismerje és elfogadja jelen ÁSZF rendelkezéseit.

II. FEJEZET – HIRDETÉSI SZOLGÁLTATÁSOK ÉS KAMPÁNYKEZELÉS

11. A SZOLGÁLTATÓ ÁLTAL NYÚJTOTT HIRDETÉSI SZOLGÁLTATÁSOK

A Szolgáltató a mindenkor hatályos médiakitben, ajánlatban vagy egyedi megállapodásban meghatározott szolgáltatásokat nyújtja.

A Szolgáltató különösen az alábbi szolgáltatások nyújtására jogosult:

11.1 Display- és bannerhirdetések

- leaderboard;
- billboard;
- rectangle;
- sticky formátumok;
- mobil hirdetések;
- rich media hirdetések;
- interstitial megoldások;
- egyedi kreatív megoldások.

11.2 Videóhirdetések

A videóhirdetések különösen az alábbi formában jelenhetnek meg:

- preroll;
- midroll;
- postroll;
- videós integráció;
- videós termékmegjelenítés;
- videós szponzoráció.

11.3 Tartalommarketing

A Szolgáltató jogosult:

- PR-cikk;
- natív tartalom;
- szponzorált tartalom;
- interjú;
- videóriport;
- podcast epizód;
- rendezvénytudósítás formájában marketingkommunikációs szolgáltatást nyújtani.

11.4 Közösségi média megjelenések

A kampányok megjelenhetnek:

- Facebook;
- Instagram;
- TikTok;

- YouTube;
- podcast platformok;
- egyéb digitális platformok felületein.

11.5 Egyedi együttműködések

A Szolgáltató jogosult minden olyan reklám- vagy kommunikációs szolgáltatás nyújtására, amelyet a felek egyedileg meghatároznak.

11.6 Külső platformokkal kapcsolatos felelősségkorlátozás

A Szolgáltató nem felel a külső platformok – különösen a YouTube, Facebook, Instagram, TikTok, Google vagy egyéb digitális szolgáltatók – algoritmusváltozásából, technikai korlátozásából, fiókintézkedéséből, szolgáltatásmódosításából vagy egyéb működési sajátosságából eredő következményekért.

A platformok által végrehajtott módosítások nem minősülnek a Szolgáltató szerződésszegésének.

12. SZERKESZTŐI FÜGGETLENSÉG

A Szolgáltató a sajtószabadság és a szerkesztői függetlenség alapelveit minden körülmények között fenntartja.

A Hirdető nem jogosult:

- szerkesztőségi döntések befolyásolására;
- hírtartalom módosítására;
- szerkesztői vélemény alakítására;
- közéleti vagy politikai álláspont meghatározására.

A fizetett tartalom megjelenése nem keletkeztet szerkesztőségi befolyást.

A Szolgáltató jogosult a hirdetési együttműködést visszautasítani vagy megszüntetni, ha az a szerkesztői függetlenséget veszélyezteti.

12/A. ÁLLAMI HIRDETÉSEK

Ha a Hirdető az (EU) 2024/1083 rendelet (európai médiaszabadság-rendelet) szerinti állami hirdetőnek – így különösen állami, regionális vagy helyi hatóságnak, illetve általa ellenőrzött szervezetnek – minősül, ezt a megrendeléskor jelzi. A Szolgáltató az állami hirdetésekből származó bevételeit a rendelet 6. cikke szerint nyilvánosságra hozza.

13. PR-CIKKEK ÉS NATÍV TARTALMAK

A felek a natív tartalmakat közösen készíthetik elő.

A végleges szerkesztési döntések minden esetben a Szolgáltató hatáskörébe tartoznak.

A Szolgáltató jogosult:

- nyelvi javításokra;
- szerkesztési módosításokra;
- formai változtatásokra;
- címadási módosításokra;
- keresőoptimalizálási módosításokra.

A Hirdető tudomásul veszi, hogy a natív tartalomnak illeszkednie kell a Médium általános szakmai és etikai elveihez.

A fizetett tartalmakat a Szolgáltató minden esetben egyértelműen megjelöli: a tartalom elején jól látható „Fizetett tartalom”, „PR-cikk”, „Hirdetés” vagy „Támogató: [név]” felirattal, közösségi platformon az adott platform jelölési funkciójával is. A Hirdető a megjelölés elhagyását nem kérheti.

13/A. KERESŐMOTOROKRA VONATKOZÓ RENDELKEZÉSEK

PR-cikkek, natív tartalmak és egyéb digitális tartalmak esetén a Szolgáltató nem vállal garanciát arra, hogy az adott tartalom meghatározott helyezést ér el valamely internetes keresőmotor találati listáján.

A keresőmotorok algoritmusainak működése a Szolgáltató által nem befolyásolható.

14. PODCAST ÉS VIDEÓS INTEGRÁCIÓK

Podcast és videós együttműködés esetén a felek külön megállapodásban rögzíthetik:

- a megjelenések számát;
- a szponzori üzenetek hosszát;
- a termékmegjelenítés módját;
- az említések számát;

- az utólagos felhasználás feltételeit.

A Szolgáltató fenntartja a műsorok szerkesztési jogát.

A Szolgáltató a támogatót és a termékmegjelenítést a jogszabályoknak megfelelően megjelöli. Hírműsorszám és politikai tájékoztató műsorszám nem támogatható, és abban termékmegjelenítés nem helyezhető el.

15. KREATÍV ANYAGOK ÁTADÁSA

A Hirdető köteles a kreatív anyagokat olyan formában átadni, amely alkalmas a kampány lebonyolítására.

A kreatív anyagoknak:

- technikailag megfelelőnek;
- vírusmentesnek;
- jogszerűnek;
- használhatónak kell lenniük.

A Szolgáltató nem köteles hibás kreatív anyagot javítani. A Szolgáltató a technikai kompatibilitás érdekében kisebb módosításokat végezhet.

16. KREATÍV ANYAGOK ELUTASÍTÁSA

A Szolgáltató jogosult a kreatív anyag közzétételét megtagadni, ha:

- jogsértő;
- technikailag hibás;
- a Médium arculatát sérti;
- megtévesztő;
- valótlan állítást tartalmaz;
- reputációs kockázatot jelent;
- a szerkesztőségi elvekkel összeegyeztethetetlen.

A visszautasítás nem keletkeztet kártérítési kötelezettséget.

17. KAMPÁNYINDÍTÁS

A kampány a felek által meghatározott időpontban indul.

A Szolgáltató a kampányindítást megtagadhatja, amennyiben:

- a kreatív anyag nem áll rendelkezésre;
- a kampány díja nem került rendezésre;
- a kampány jogszerűsége nem igazolható.

18. KAMPÁNYMÓDOSÍTÁS

A Hirdető jogosult módosítást kérni.

A Szolgáltató nem köteles elfogadni az olyan módosítást, amely:

- technikailag nem teljesíthető;
- aránytalan költséget eredményez;
- más kampányokat veszélyeztet.

A módosítás többletköltséget eredményezhet.

18/A. KÉSEDELMES ANYAGLEADÁS

A Hirdető köteles a kampány teljesítéséhez szükséges valamennyi kreatív anyagot, információt és jóváhagyást a felek által meghatározott határidőig biztosítani.

Amennyiben a Hirdető késedelmesen szolgáltatja a szükséges anyagokat vagy jóváhagyásokat, a Szolgáltató jogosult a kampány indulását vagy teljesítését arányosan módosítani.

A Szolgáltató nem felel az olyan késedelemért vagy eredménycsökkenésért, amely a Hirdető késedelmes közreműködésére vezethető vissza.

19. KAMPÁNYLEMONDÁS

A Hirdető jogosult a kampányt lemondani.

Eltérő megállapodás hiányában a kampány lemondható:

- a kampány indulását legalább 10 munkanappal megelőzően díjmentesen;

- a kampány indulását legalább 5, de 10-nél kevesebb munkanappal megelőzően a kampányérték 25%-ának megfelelő lemondási díjjal;
- a kampány indulását 5 munkanapnál rövidebb idővel megelőzően a kampányérték 50%-ának megfelelő lemondási díjjal.

A már teljesített szolgáltatások ellenértéke minden esetben fizetendő.

20. HIRDETÉSKISZOLGÁLÓ RENDSZEREK

A Szolgáltató jogosult különösen az alábbi rendszerek használatára:

- AdOcean;
- Google Ad Manager;
- SSP-rendszerek;
- DSP-rendszerek;
- RTB-rendszerek;
- programmatic piacterek;
- analitikai rendszerek.

A Szolgáltató jogosult a technológiai partnereit bármikor módosítani.

20/A. TECHNOLÓGIAI RENDSZEREK MÓDOSÍTÁSA

A Szolgáltató jogosult a kampányok teljesítése során alkalmazott technológiai megoldásokat, hirdetéskiszolgáló rendszereket, mérési platformokat és egyéb digitális infrastruktúrát üzleti, műszaki, biztonsági vagy jogszabályi okból módosítani.

A módosítás nem minősül szerződésszegésnek, amennyiben az a kampány lényeges célját nem veszélyezteti.

21. ADOCEAN RENDSZER

A Szolgáltató elsődleges hirdetéskiszolgáló rendszere az AdOcean.

Az AdOcean-rendszer által mért:

- megjelenések;
- kattintások;
- videómegtekintések;
- frekvenciaadatok;
- egyéb kampányadatok tekintendők elsődleges teljesítési adatoknak.

Közönségmérési adatokat a Szolgáltató a Gemius mérési rendszeréből, a közösségi médiában futó kampányok esetén az adott platform statisztikáiból biztosít.

21/A. ELEKTRONIKUS BIZONYÍTÉKOK

A felek elfogadják, hogy a Szolgáltató által üzemeltetett vagy alkalmazott rendszerekben rögzített elektronikus adatok, naplófájlok, kampánystatisztikák, riportok, e-mail-kommunikációk, szervernaplók és egyéb digitális nyilvántartások ellenkező bizonyításig hiteles bizonyítéknak minősülnek.

A Szolgáltató által előállított kampányriportok és rendszeradatok a teljesítés igazolására önállóan is felhasználhatók.

22. GOOGLE AD MANAGER ÉS PROGRAMMATIC ÉRTÉKESÍTÉS

A Szolgáltató jogosult automatizált reklámértékesítési rendszerek alkalmazására.

A Hirdető tudomásul veszi, hogy programmatic kampányok esetén a megjelenés körülményeit részben automatizált rendszerek határozzák meg.

22/A. BRAND SAFETY

A Szolgáltató törekszik arra, hogy a hirdetések a Hirdető számára megfelelő tartalmi környezetben jelenjenek meg.

A digitális médiakörnyezet sajátosságaira tekintettel a Szolgáltató nem vállal abszolút garanciát arra, hogy a hirdetés minden esetben kizárólag a Hirdető által elvárt vagy preferált tartalmi környezetben jelenik meg.

Programmatic kampányok esetén a megjelenések környezetét részben automatizált rendszerek határozhatják meg.

22/B. INVALID TRAFFIC ÉS BOTFORGALOM

A Szolgáltató ésszerű technikai és szervezési intézkedéseket alkalmaz az érvénytelen, automatizált vagy csalárd forgalom kiszűrésére.

A Szolgáltató ugyanakkor nem vállal garanciát arra, hogy az internetes forgalomból valamennyi automatizált vagy nem valós felhasználói aktivitás teljes mértékben kizárható.

A kampányok teljesítése során az iparágban általánosan elfogadott mérési és szűrési gyakorlat alkalmazandó.

22/C. REKLÁMBLOKKOLÓ TECHNOLÓGIÁK

A Szolgáltató nem vállal felelősséget azon hirdetésmegjelenések elmaradásáért vagy csökkenéséért, amelyeket a felhasználók által alkalmazott reklámblokkoló vagy tartalomszűrő technológiák okoznak.

Az ilyen körülmények nem minősülnek hibás teljesítésnek.

23. KAMPÁNYMÉRÉS

Eltérő írásbeli megállapodás hiányában az AdOcean-rendszer, a Gemius közönségmérése, illetve közösségi médiás kampány esetén az adott platform statisztikái által mért adatok minősülnek hivatalos teljesítési adatnak; a megjelenésekre és kattintásokra vonatkozó eltérés esetén az AdOcean-rendszer adata az irányadó.

A Hirdető saját mérőrendszereinek eltérései önmagukban nem alapoznak meg kifogást.

24. TELJESÍTÉSI RIPORTOK

A Szolgáltató kérésre teljesítési riportot biztosíthat.

A riport tartalmazhatja:

- megjelenések számát;
- kattintások számát;
- videómegtekintéseket;
- elérést;
- frekvenciát;
- kampányidőszakot.

24/A. REKLAMÁCIÓKEZELÉS

A Szolgáltató a Hirdető által előterjesztett kifogást annak beérkezésétől számított legfeljebb 15 munkanapon belül megvizsgálja.

A vizsgálat eredményéről a Szolgáltató írásban tájékoztatja a Hirdetőt.

A Szolgáltató jogosult a vizsgálat során további információkat, dokumentumokat vagy technikai adatokat kérni.

25. TELJESÍTÉSI KIFOGÁS

A Hirdető a kampány lezárását vagy a riport megküldését követő 5 munkanapon belül jogosult kifogást előterjeszteni.

A kifogásnak tartalmaznia kell:

- a kifogás alapját;
- a bizonyítékokat;
- a vitatott időszakot.

A határidő elmulasztása jogvesztő.

25/A. TELJESÍTÉS ELFOGADÁSÁNAK VÉLELME

A Hirdető tudomásul veszi, hogy amennyiben a 25. pont szerinti teljesítési kifogást a meghatározott határidőn belül nem terjeszti elő, a Szolgáltató teljesítését elfogadottnak kell tekinteni.

Az elfogadott teljesítés tekintetében a Hirdető utóbb kizárólag olyan körülményre hivatkozhat, amelyet a kifogási határidőn belül objektív okból nem ismerhetett fel.

III. FEJEZET – PÉNZÜGYI FELTÉTELEK, REKLÁMJOGI FELELŐSSÉG, SZERZŐI JOGOK ÉS KÁRTALANÍTÁS

26. DÍJAZÁS

A Szolgáltató szolgáltatásainak ellenértékét:

- egyedi ajánlat;
- médiakit;

- keretszerződés;
- kampánymegrendelés;
- egyedi megállapodás határozza meg.

Az árak eltérő rendelkezés hiányában nettó árak, amelyekre a mindenkor hatályos általános forgalmi adó kerül felszámításra.

A Szolgáltató jogosult egyedi árképzés alkalmazására különösen:

- kiemelt megjelenések;
- exkluzív kampányok;
- egyedi kreatív megoldások;
- hosszú távú együttműködések;
- stratégiai partnerségek esetén.

27. CSR ÉS KÖZÉRDEKŰ KAMPÁNYOK

A Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy társadalmi felelősségvállalási (CSR), közérdekű, karitatív vagy nonprofit célokat szolgáló kampányokat saját mérlegelése alapján díjmentesen vagy kedvezményes díjazással jelentessen meg.

A kedvezmény vagy díjmentesség biztosítása nem keletkeztet precedenst és nem alapoz meg jövőbeni igényt.

28. SZÁMLÁZÁS

A Szolgáltató elektronikus számla kibocsátására jogosult.

A Hirdető elfogadja az elektronikus számlázást.

A számla megküldhető:

- elektronikus levélben;
- számlázórendszeren keresztül;
- elektronikus dokumentum formájában.

A számla kézbesítettnek minősül annak elektronikus megküldésével.

28/A. ADÓZÁSI RENDELKEZÉSEK

A Hirdető felelős valamennyi rá vonatkozó adózási, számviteli és pénzügyi kötelezettség teljesítéséért.

A Szolgáltató nem vállal felelősséget a Hirdető adózási vagy számviteli kötelezettségeinek elmulasztásából eredő következményekért.

29. FIZETÉSI FELTÉTELEK

Eltérő megállapodás hiányában a fizetési határidő a számla kiállításától számított 8 naptári nap.

A Szolgáltató jogosult:

- előlegszámla;
- részszámla;
- végszámla kiállítására.

A Szolgáltató jogosult új vagy kockázatos ügyfelek esetén előrefizetést kérni.

29/A. RÉSZTELJESÍTÉS

A Szolgáltató jogosult részletekben teljesülő szolgáltatások esetén részteljesítést igazolni és részszámlát kiállítani.

A részteljesítés önálló teljesítésnek minősül.

A Hirdető köteles a részteljesítés alapján kiállított számlát a jelen ÁSZF-ben meghatározott feltételek szerint kiegyenlíteni.

30. FIZETÉSI KÉSEDELEM

Fizetési késedelem esetén a Hirdető köteles megfizetni:

- a Ptk. szerinti késedelmi kamatot;
- a késedelemmel összefüggő valamennyi igazolt költséget;
- vállalkozások közötti, illetve vállalkozás és szerződő hatóság közötti szerződés esetén a behajtási költségátalányról szóló 2016. évi IX. törvény szerinti, 40 eurónak megfelelő forintösszegű behajtási költségátalányt, amely a kártérítésbe beszámít.

A Szolgáltató jogosult:

- a kampányokat felfüggeszteni;
- új megrendeléseket visszautasítani;
- a 66. pontban meghatározott feltételek fennállása esetén a szerződést azonnali hatállyal felmondani.

31. KÖVETELÉSKEZELÉS

A Hirdető tudomásul veszi, hogy fizetési késedelem esetén a Szolgáltató jogosult követeléskezelő, ügyvéd vagy egyéb szakértő bevonására.

A követelés érvényesítésének valamennyi költsége a Hirdetőt terheli.

32. MÉDIAÜGYNÖKSÉGI ELSZÁMOLÁS

Médiaügynökségi együttműködés esetén a felek egyedi megállapodásban rögzíthetik:

- az ügynökségi kedvezmény mértékét;
- a jutalékelszámolást;
- a fizetési felelősséget.

Eltérő megállapodás hiányában a megrendelést leadó fél felel a fizetési kötelezettség teljesítéséért.

33. REKLÁMJOGI MEGFELELÉS

A Hirdető köteles biztosítani, hogy a reklámanyag megfeleljen:

- a magyar jogszabályoknak;
- az európai uniós jogszabályoknak;
- a szakmai etikai szabályoknak;
- az adott termékkörre vonatkozó speciális rendelkezéseknek.

A Szolgáltató nem köteles előzetes jogi vizsgálatot végezni.

33/A. ÜZLETI EREDMÉNYEKRE VONATKOZÓ FELELŐSSÉGKIZÁRÁS

A Szolgáltató nem vállal garanciát semmilyen konkrét üzleti eredmény, árbevétel, értékesítési volumen, ügyfélszám, konverziós arány, megtérülés vagy egyéb gazdasági eredmény elérésére.

A kampány eredményességét számos olyan körülmény befolyásolhatja, amely a Szolgáltató ellenőrzési körén kívül esik.

34. HIRDETŐI SZAVATOSSÁG

A Hirdető teljes körű szavatosságot vállal azért, hogy a kampány során felhasznált valamennyi tartalom:

- jogszerű;
- valós;
- ellenőrizhető;
- harmadik személy jogát nem sérti.

A szavatosság kiterjed különösen:

- szerzői jogokra;
- védjegyekre;
- személyiségi jogokra;
- adatvédelmi megfelelésre;
- reklámjogi megfelelésre.

35. SZERZŐI JOGI FELELŐSSÉG

A Hirdető köteles biztosítani, hogy rendelkezzen valamennyi szükséges:

- felhasználási engedéllyel;
- licenccel;
- hozzájárulással;
- jogosultsággal.

A Szolgáltató jogosult ezen jogosultságok igazolását kérni.

36. MESTERSÉGES INTELLIGENCIÁVAL KÉSZÍTETT TARTALMAK

A Hirdető teljes felelősséget vállal minden olyan kreatív anyagért, amely részben vagy egészben mesterséges intelligencia alkalmazásával készült.

A Hirdető kijelenti, hogy az ilyen anyagok felhasználása nem sért:

- szerzői jogot;
- védjegyjogot;
- személyiségi jogot;
- adatvédelmi jogszabályt.

A Hirdető a kreatív anyag átadásakor köteles írásban jelezni, ha az mesterséges intelligenciával előállított vagy manipulált, valós személyeket, tárgyakat, helyeket vagy eseményeket megtévesztésig hűen ábrázoló képet, hangot vagy videót (deepfake) tartalmaz. Az ilyen tartalmat a Szolgáltató az (EU) 2024/1689 rendelet (mesterségesintelligencia-rendelet) 50. cikkének megfelelően egyértelműen megjelöli, és a közzétételét megtagadhatja.

37. KÁRTALANÍTÁSI KÖTELEZETTSÉG

A Hirdető köteles a Szolgáltatót teljes körűen mentesíteni minden olyan:

- hatósági bírság;
- közigazgatási szankció;
- polgári jogi igény;
- ügyvédi költség;
- perköltség;
- szakértői díj;
- egyéb költség alól, amely a Hirdető által szolgáltatott tartalom vagy a Hirdető kötelezettségszegése miatt merül fel, kivéve, ha az a Szolgáltató saját kötelezettségének megszegésére vezethető vissza.

38. REPUTÁCIÓVÉDELEM

A Szolgáltató jogosult bármely kampányt visszautasítani vagy megszüntetni, amennyiben annak közzététele:

- a Médium jó hírnevét veszélyezteti;
- a Szolgáltató üzleti érdekeit sérti;
- jelentős közéleti vagy reputációs kockázatot hordoz.

A Szolgáltató e jogát a kampány indulásáig indokolás nélkül is gyakorolhatja; ilyenkor a már megfizetett, de nem teljesített díjrészt visszatéríti.

39. TILTOTT TARTALMAK

A Szolgáltató különösen jogosult megtagadni:

- jogellenes tartalmak;
- gyűlöletkeltő kommunikáció;
- erőszakot népszerűsítő tartalmak;
- valótlan tényállítások;
- rágalmazó vagy becsületsértő állítások;
- megtévesztő reklámok közzétételét.

A felsorolás nem teljes körű.

A Szolgáltató nem tesz közzé dohánytermék, elektronikus cigaretta és szeszes ital reklámját, továbbá olyan termék vagy szolgáltatás reklámját, amelynek reklámozását jogszabály tiltja, így különösen fegyver és lőszer, engedély nélküli szerencsejáték, valamint kizárólag orvosi rendelvényre kiadható gyógyszer reklámját.

40. POLITIKAI HIRDETÉSEK

A Szolgáltató az (EU) 2024/900 rendelet 3. cikk 2. pontja szerinti politikai hirdetést – ideértve a politikai szereplő által vagy javára fizetett PR-cikket, natív és szponzorált tartalmat – nem tesz közzé, és ilyen célú szolgáltatást nem nyújt. A Hirdető a megrendeléskor nyilatkozik arról, hogy a kampány nem minősül politikai hirdetésnek; ha a nyilatkozat valótlan, a Szolgáltató a kampányt azonnal felfüggeszti vagy eltávolítja, és a szerződést azonnali hatállyal felmondhatja. A szerkesztői felelősség mellett, ellenérték nélkül közzétett tartalom nem minősül politikai hirdetésnek.

A Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy bármely kampányt politikai tartalmúnak minősítsen és annak közzétételét megtagadja.

41. A SZOLGÁLTATÓ SZERZŐI JOGAI

Eltérő írásbeli megállapodás hiányában a Szolgáltatót illetik meg az általa készített alábbi tartalmakra vonatkozó szerzői vagyoni és felhasználási jogok:

- PR-cikkek;
- natív tartalmak;

- videók;
- podcastok;
- grafikai anyagok;
- fényképek;
- kreatív koncepciók;
- forgatókönyvek;
- szerkesztett anyagok.

A Hirdető kizárólag az adott kampány céljára jogosult azok felhasználására.

42. ARCHIVÁLÁS ÉS TARTALOMELTÁVOLÍTÁS

A Szolgáltató nem köteles a kampány lejárta után a tartalmat eltávolítani.

Az eltávolítás külön szolgáltatásnak minősülhet.

A Szolgáltató jogosult archívumában megőrizni a korábban megjelent tartalmakat.

43. HIVATKOZÁSOK ÉS REFERENCIÁK

A Szolgáltató jogosult a Hirdetőt referenciaként feltüntetni, kivéve, ha erről a felek írásban másként rendelkeznek.

A referenciaként történő megjelenítés nem jogosít fel üzleti titkok nyilvánosságra hozatalára.

IV. FEJEZET – ADATVÉDELEM, COOKIE-K, COMPLIANCE, FELELŐSSÉGKORLÁTOZÁS ÉS ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

44. ADATVÉDELMI ALAPELVEK

A Szolgáltató a személyes adatok kezelése során az alábbi alapelvek szerint jár el:

- jogszerűség;
- tisztességes eljárás;
- átláthatóság;
- célhoz kötöttség;
- adattakarékosság;
- pontosság;
- korlátozott tárolhatóság;
- integritás és bizalmas jelleg;
- elszámoltathatóság.

A Szolgáltató az adatkezelést a GDPR, az Infotv., valamint az egyéb hatályos adatvédelmi jogszabályok szerint végzi.

44/A. ADATKEZELÉSI TÁJÉKOZTATÓRA HIVATKOZÁS

Jelen ÁSZF nem minősül adatkezelési tájékoztatónak.

A személyes adatok kezelésének részletes szabályait a Szolgáltató mindenkor hatályos Adatkezelési Tájékoztatója tartalmazza, amely a kontroll.hu weboldalon érhető el.

45. HIRDETŐI KAPCSOLATTARTÓK ADATAINAK KEZELÉSE

A Szolgáltató jogosult kezelni a Hirdető kapcsolattartóinak:

- nevét;
- beosztását;
- e-mail-címét;
- telefonszámát;
- egyéb kapcsolattartási adatait.

Az adatkezelés célja:

- szerződés teljesítése;
- kapcsolattartás;
- számlázás;
- jogi kötelezettségek teljesítése.

A Hirdető gondoskodik arról, hogy a Szolgáltatónak átadott kapcsolattartói adatok érintettjei a Szolgáltató adatkezeléséről a GDPR 14. cikke szerinti tájékoztatást megkapják.

A Szolgáltató a kapcsolattartóknak elektronikus levélben gazdasági reklámot kizárólag előzetes, egyértelmű és kifejezett hozzájárulásuk alapján küld; a hozzájárulás bármikor ingyenesen visszavonható.

46. ADATKEZELÉS JOGALAPJAI

A Szolgáltató különösen az alábbi jogalapok alapján kezel adatokat:

46.1 Szerződés teljesítése
GDPR 6. cikk (1) bekezdés b) pont.

46.2 Jogi kötelezettség teljesítése
GDPR 6. cikk (1) bekezdés c) pont.

46.3 Jogos érdek
GDPR 6. cikk (1) bekezdés f) pont.

46.4 Hozzájárulás
GDPR 6. cikk (1) bekezdés a) pont.

46.5 Hozzájáruláshoz kötött adatkezelés
A felhasználó végberendezésén történő adattárolás és az ott tárolt adatokhoz való hozzáférés – a szolgáltatás nyújtásához feltétlenül szükséges esetek kivételével –, a személyre szabott hirdetések megjelenítése és a programmatic partnerekkel történő adatmegosztás kizárólag a felhasználó előzetes hozzájárulása (az elektronikus hírközlésről szóló 2003. évi C. törvény 155. § (4) bekezdése, illetve a GDPR 6. cikk (1) bekezdés a) pontja) alapján történik. E célokra a Szolgáltató jogos érdeket nem jelöl meg jogalapként.

47. COOKIE-K ÉS HASONLÓ TECHNOLÓGIÁK

A Szolgáltató jogosult cookie-kat, pixeleket, SDK-kat és egyéb hasonló technológiákat alkalmazni.

A cookie-k különösen az alábbi célokat szolgálhatják:

- működés biztosítása;
- biztonság;
- statisztikai elemzés;
- teljesítménymérés;
- reklámkiszolgálás;
- frekvenciakezelés;
- csalásmegelőzés.

A hozzájárulásokat a Szolgáltató hozzájárulás-kezelő platform (CMP) útján gyűjti és tartja nyilván; a felhasználó hozzájárulását bármikor ugyanolyan egyszerűen visszavonhatja, mint ahogyan megadta. Programmatic értékesítés esetén a Szolgáltató a hozzájárulási jelzéseket az IAB Europe Transparency & Consent Framework (TCF) szerinti formában továbbíthatja.

47/A. A HIRDETŐ ÁLTAL ELHELYEZETT KÓDOK

A Hirdető a Médium felületein mérőkódot, pixelt, címkét (tag) vagy más, a felhasználó eszközén adatot tároló vagy ahhoz hozzáférő technológiát kizárólag a Szolgáltató előzetes írásbeli jóváhagyásával helyezhet el, és csak úgy, hogy az a felhasználó hozzájárulásától függően aktiválódjon.

Az e kódokkal gyűjtött adatok további kezelése tekintetében a Hirdető önálló adatkezelő; az adatok gyűjtése és továbbítása tekintetében a felek közös adatkezelőnek minősülhetnek. Ha a felek között személyes adat továbbítására kerül sor, ezt megelőzően a GDPR 26., illetve 28. cikke szerinti megállapodást kötnek.

A jóváhagyás nélkül elhelyezett vagy a hozzájárulást figyelmen kívül hagyó kódot a Szolgáltató előzetes értesítés nélkül eltávolíthatja.

48. SZÜKSÉGES COOKIE-K

A működéshez feltétlenül szükséges cookie-k alkalmazása a felhasználó hozzájárulása nélkül is történhet a hatályos jogszabályok szerint.

E cookie-k nélkül a weboldal egyes funkciói nem működnek megfelelően.

49. STATISZTIKAI COOKIE-K

A Szolgáltató statisztikai célú cookie-kat kizárólag a felhasználó előzetes, megfelelő tájékoztatáson alapuló hozzájárulása alapján alkalmaz. A hozzájárulás bármikor visszavonható.

A statisztikai adatgyűjtés célja különösen:

- látogatottsági elemzés;
- felhasználói viselkedés elemzése;
- teljesítménymérés;
- szolgáltatásfejlesztés.

50. MARKETING COOKIE-K

Marketing célú cookie-k kizárólag megfelelő hozzájárulás esetén alkalmazhatók.

A hozzájárulás bármikor visszavonható.

A visszavonás nem érinti a korábbi adatkezelés jogszerűségét.

51. GOOGLE ANALYTICS 4

A Szolgáltató a Google Analytics 4 szolgáltatást kizárólag a felhasználó hozzájárulása esetén alkalmazza; a mérőkód a hozzájárulás megadása előtt nem aktiválódik.

A szolgáltatás különösen:

- látogatottsági adatokat;
- eszközinformációkat;
- statisztikai adatokat kezelhet.

A Google LLC részére történő adattovábbítás az EU–USA adatvédelmi keretrendszerről szóló (EU) 2023/1795 bizottsági végrehajtási határozat alapján, ennek hiányában az Európai Bizottság által elfogadott általános adatvédelmi kikötések (SCC) alkalmazásával történik.

52. META PIXEL

A Szolgáltató jogosult a Meta Pixel alkalmazására.

A Meta Pixel különösen:

- konverziómérés;
- kampányoptimalizálás;
- teljesítményelemzés céljából használható.

A Meta Pixel kizárólag megfelelő hozzájárulás esetén aktiválható.

53. ADOCEAN

A Szolgáltató elsődleges reklámkiszolgáló rendszere az AdOcean.

Az AdOcean használható:

- reklámkiszolgálásra;
- kampánymérésre;
- frekvenciakezelésre;
- riportálásra;
- csalásmegelőzésre.

54. GOOGLE AD MANAGER

A Szolgáltató jogosult a Google Ad Manager alkalmazására.

A Google Ad Manager programmatic és közvetlen kampányok kezelésére is használható.

55. PROGRAMMATIC HIRDETÉSI RENDSZEREK

A Szolgáltató jogosult:

- SSP;
- DSP;
- RTB;
- Ad Exchange;
- Header Bidding megoldások alkalmazására.

A Hirdető tudomásul veszi, hogy ezen rendszerek részben automatizált döntéshozatali mechanizmusokat alkalmazhatnak.

56. ADATFELDOLGOZÓK

A Szolgáltató jogosult adatfeldolgozók igénybevételére.

Az adatfeldolgozók különösen az alábbi területeken működhetnek közre:

- tárhelyszolgáltatás;
- analitika;
- reklámkiszolgálás;
- számlázás;
- ügyfélszolgálat;
- e-mail-szolgáltatás;
- kampánymenedzsment.

A Meta Platforms Ireland Ltd. (Meta Pixel), a Google Ireland Limited (személyre szabott hirdetések) és a programmatic partnerek a saját céljaikra végzett adatkezelés tekintetében önálló, illetve a Szolgáltatóval közös adatkezelőnek minősülhetnek. A Szolgáltató e partnerekkel a GDPR 26. cikke szerinti megállapodást, adatfeldolgozás esetén a 28. cikke szerinti adatfeldolgozási szerződést alkalmaz.

57. NEMZETKÖZI ADATTOVÁBBÍTÁS

Amennyiben az adatkezelés során harmadik országba történő adattovábbítás valósul meg, a Szolgáltató megfelelő garanciák alkalmazásáról gondoskodik.

Ilyen garancia lehet különösen:

- megfelelőségi határozat;
- SCC;
- Data Privacy Framework;
- egyéb jogszerű adattovábbítási mechanizmus.

Ha az alkalmazott megfelelőségi határozat hatályát veszti, a Szolgáltató az adattovábbítást általános adatvédelmi kikötések (SCC) alapján, szükség esetén kiegészítő intézkedésekkel folytatja.

58. ADATBIZTONSÁG

A Szolgáltató megfelelő technikai és szervezési intézkedéseket alkalmaz.

Ide tartozhat különösen:

- titkosítás;
- naplózás;
- hozzáférés-kezelés;
- biztonsági mentések;
- incidenskezelés.

59. ADATVÉDELMI INCIDENSEK

A Szolgáltató az adatvédelmi incidenseket a GDPR rendelkezéseinek megfelelően kezeli.

A Szolgáltató valamennyi adatvédelmi incidenst nyilvántartásba vesz, és arról – kivéve, ha az incidens valószínűsíthetően nem jár kockázattal az érintettek jogaira és szabadságaira – a tudomásszerzést követően indokolatlan késedelem nélkül, lehetőség szerint 72 órán belül értesíti a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóságot; magas kockázat esetén az érintetteket is tájékoztatja.

Ha az incidens a másik fél által átadott vagy kezelt adatokat érinti, a felek egymást haladéktalanul értesítik, és együttműködnek a következmények elhárításában.

60. TITOKTARTÁS

A felek kötelesek megőrizni minden olyan információ bizalmasságát, amelyhez az együttműködés során hozzáférnek.

A titoktartási kötelezettség a szerződés megszűnését követően is fennmarad.

60/A. ÜZLETI TITOK

A felek üzleti titokként kötelesek kezelni különösen:

- az ajánlatokat;
- az árakat;
- a kedvezményeket;

- a kampányeredményeket;
- a riportokat;
- a know-how-t;
- az üzleti stratégiát;
- az együttműködés során megismert egyéb nem nyilvános információkat.

Az üzleti titok védelmére vonatkozó kötelezettség a szerződés megszűnését követően is korlátlan ideig fennmarad.

61. COMPLIANCE

A felek vállalják a hatályos:

- versenyjogi;
- reklámjogi;
- adatvédelmi;
- fogyasztóvédelmi;
- korrupcióellenes;
- pénzmosás-megelőzési szabályok betartását.

A felek a szerződés megkötésével vagy teljesítésével összefüggésben jogtalan előnyt nem ajánlanak, nem adnak és nem fogadnak el, és ezt munkavállalóiktól, megbízottaiktól is megkövetelik.

62. SZANKCIÓS MEGFELELÉS

A Hirdető kijelenti, hogy nem áll olyan nemzetközi szankciós lista hatálya alatt, amely a szerződés teljesítését jogellenessé tenné.

A Szolgáltató a 833/2014/EU tanácsi rendelet 5n. cikkével összhangban nem nyújt hirdetési szolgáltatást az orosz kormány, illetve Oroszországban letelepedett jogi személy, szervezet vagy szerv részére, és nem köt szerződést a 269/2014/EU tanácsi rendelet szerinti vagyonbefagyasztás hatálya alá tartozó személlyel vagy annak javára. A Szolgáltató nem helyez el hirdetést a 833/2014/EU rendelet XV. mellékletében felsorolt szervezetek által előállított vagy terjesztett tartalomban.

A Hirdető haladéktalanul értesíti a Szolgáltatót, ha vele, tulajdonosaival vagy a Reklámozóval szemben szankciós intézkedést rendelnek el.

A Szolgáltató jogosult a szerződést azonnali hatállyal megszüntetni szankciós kockázat esetén.

63. FELELŐSSÉGKORLÁTOZÁS

A Szolgáltató – a szándékosan, súlyosan gondatlanul vagy bűncselekménnyel okozott, továbbá az emberi életet, testi épséget vagy egészséget megkárosító szerződésszegés kivételével – nem felel:

- elmaradt haszonért;
- közvetett károkért;
- következményi károkért;
- üzleti lehetőség elvesztéséért;
- goodwill csökkenéséért.

64. KÁRTÉRÍTÉSI FELELŐSSÉG FELSŐ HATÁRA

A Szolgáltató teljes kártérítési felelőssége – a szándékosan, súlyosan gondatlanul vagy bűncselekménnyel okozott, továbbá az emberi életet, testi épséget vagy egészséget megkárosító szerződésszegés kivételével – nem haladhatja meg az adott kampány nettó ellenértékét.

A jelen ÁSZF-nek a Szolgáltató felelősségét vagy a szerződésszegés jogkövetkezményeit kizáró vagy korlátozó rendelkezései nem alkalmazandók a szándékosan, súlyosan gondatlanul vagy bűncselekménnyel okozott, továbbá az emberi életet, testi épséget vagy egészséget megkárosító szerződésszegésre.

65. VIS MAIOR

Vis maior eseménynek minősül különösen:

- háború;
- fegyveres konfliktus;
- terrorcselekmény;
- kibertámadás;
- DDoS-támadás;

- adatközponti meghibásodás;
- internetes infrastruktúra kiesése;
- természeti katasztrófa;
- járvány;
- hatósági intézkedés;
- jogszabályváltozás.

65/A. VIS MAIOR ESETÉN KÖVETENDŐ ELJÁRÁS

A vis maior eseményről tudomást szerző fél köteles a másik felet lehetőség szerint haladéktalanul, de legkésőbb 5 munkanapon belül értesíteni.

A vis maior fennállása alatt a felek teljesítési kötelezettségei a vis maior által érintett mértékben felfüggeszthetők.

Amennyiben a vis maior esemény 60 napot meghaladóan fennáll, bármely fél jogosult a szerződést rendkívüli felmondással megszüntetni.

66. AZONNALI HATÁLYÚ FELMONDÁS

A Szolgáltató jogosult a szerződést azonnali hatállyal megszüntetni különösen:

- a Szolgáltató írásbeli felszólítása ellenére 15 napot meghaladó fizetési késedelem;
- jogsértő tartalom;
- szankciós kockázat;
- reputációs kockázat;
- valótlan nyilatkozatok esetén.

67. RÉSZLEGES ÉRVÉNYTELENSÉG

Amennyiben a jelen ÁSZF valamely rendelkezése érvénytelennek bizonyul, az nem érinti a többi rendelkezés érvényességét.

68. IRÁNYADÓ JOG

Jelen ÁSZF-re a magyar jog szabályai alkalmazandók.

69. JOGVITÁK RENDEZÉSE

A felek elsődlegesen békés úton kötelesek rendezni vitáikat.

Ennek eredménytelensége esetén a felek bírósághoz fordulhatnak.

69/A. JOGUTÓDLÁS

Jelen ÁSZF rendelkezései a felek jogutódaira, jogszerzőire és jogutódlás útján belépő szervezeteire is kiterjednek.

A jelen ÁSZF alapján fennálló jogok és kötelezettségek a jogutódokat változatlan tartalommal megilletik, illetve terhelik.

70. ILLETÉKESSÉG

A jelen ÁSZF-ből, illetve az annak alapján létrejött szerződésekből eredő vagy azokkal összefüggő, a járásbíróság hatáskörébe tartozó vagyonjogi jogvitákra a felek kikötik a Budapesti II. és III. Kerületi Bíróság kizárólagos illetékességét.

A törvényszék hatáskörébe tartozó jogvitákban a bíróság illetékességét a polgári perrendtartásról szóló 2016. évi CXXX. törvény (Pp.) általános szabályai határozzák meg.

Ha a Hirdető fogyasztónak minősül, a jelen pont nem alkalmazandó, és a bíróság illetékességét a Pp. szabályai határozzák meg.

71. AZ ÁSZF MÓDOSÍTÁSA

A Szolgáltató jogosult jelen ÁSZF-et egyoldalúan módosítani.

A módosított ÁSZF a kontroll.hu weboldalon történő közzétételt követő 15. napon lép hatályba.

A Szolgáltató a módosításról a vele szerződéses kapcsolatban álló Hirdetőket a közzététellel egyidejűleg e-mailben, a lényeges változások kiemelésével értesíti.

A folyamatban lévő kampányokra eltérő megállapodás hiányában a megrendeléskor hatályos ÁSZF rendelkezései irányadók.

72. HATÁLYBALÉPÉS

Jelen Hirdetési és Médiamegjelenési Általános Szerződési Feltételek 2026. november 1. napján lépnek hatályba és visszavonásig hatályosak. Hatálybalépésükkel a 2026. június 16-án kelt, 2026. július 1-jén hatályba lépett ÁSZF hatályát veszti; a folyamatban lévő kampányokra a 71. pont rendelkezései irányadók.

Kelt: Budapest, 2026. november 1.

Kontroll Média Szolgáltató Kft.

képviseletében: Magyar Márton ügyvezető

MELLÉKLET I. – Hivatalos kapcsolattartási cím

E-mail: info@kontroll.hu

MELLÉKLET II. – Hirdetési technológiai rendszerek

- AdOcean
- Gemius
- Google Ad Manager
- Google Analytics 4
- Meta Pixel
- Programmatic SSP-rendszerek
- Programmatic DSP-rendszerek
- RTB-rendszerek

MELLÉKLET III. – Értelmezési sorrend

1. Egyedi szerződés
2. Keretszerződés
3. Megrendelés
4. Ajánlat
5. Jelen ÁSZF