

HIRDETÉSI ÉS MÉDIAMEGJELENÉSI ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK (ÁSZF)

I. FEJEZET

ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

1. PREAMBULUM

Jelen Hirdetési és Médiamegjelenési Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: „ÁSZF”) meghatározzák a Kontroll Média Szolgáltató Kft. (a továbbiakban: „Szolgáltató”) által nyújtott reklám-, marketing-, hirdetési-, médiamegjelenési-, tartalommarketing- és kommunikációs szolgáltatások igénybevételének feltételeit.

A Szolgáltató a kontroll.hu online sajtótermék, valamint az ahhoz kapcsolódó digitális, audiovizuális és közösségi médiafelületek üzemeltetője.

Jelen ÁSZF célja, hogy egységes és átlátható szerződéses keretet biztosítson a Szolgáltató, a Hirdetők, a Reklámozók, a Médiaügynökségek és minden egyéb megrendelő között létrejövő üzleti kapcsolatokhoz.

Jelen ÁSZF rendelkezései a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény, az elektronikus kereskedelmi szolgáltatásokról szóló 2001. évi CVIII. törvény, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény, az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény, valamint az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete (GDPR) alapján kerültek kialakításra.

2. A SZOLGÁLTATÓ ADATAI

Cégnév:

Kontroll Média Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság

Székhely:

1036 Budapest, Lajos utca 105. IV. emelet 23.

Cégjegyzékszám:

01-09-435487

Adószám:

32651698-2-41

Képviseli:

Magyar Márton ügyvezető

Elektronikus levelezési cím:

info@kontroll.hu

Weboldal:

www.kontroll.hu

A Szolgáltató jogosult a jelen ÁSZF hatálya alá tartozó szolgáltatásokat saját maga vagy alvállalkozók, technológiai partnerek, adatfeldolgozók, reklámkiszolgáló rendszerek és médiaértékesítő partnerek bevonásával nyújtani.

3. AZ ÁSZF HATÁLYA

Jelen ÁSZF kiterjed valamennyi olyan jogviszonyra, amelynek keretében a Szolgáltató reklám- vagy médiamegjelenési szolgáltatást nyújt.

Az ÁSZF különösen az alábbi szolgáltatásokra vonatkozik:

- display és banner kampányok;
- rich media kampányok;
- videóhirdetések;
- preroll és midroll videóreklámok;
- podcast integrációk;
- podcast szponzorációk;
- PR-cikkek;
- natív tartalmak;
- szponzorált tartalmak;
- tartalommarketing kampányok;
- YouTube megjelenések;
- Facebook megjelenések;
- Instagram megjelenések;
- TikTok megjelenések;
- egyedi videós együttműködések;
- rendezvénymegjelenések;
- programmatic kampányok;
- Google Ad Manager alapú kampányok;
- AdOcean alapú kampányok;

- egyéb digitális reklámszolgáltatások.

Jelen ÁSZF a Szolgáltató és a Hirdető közötti valamennyi szerződéses kapcsolat részét képezi.

4. SZEMÉLYI HATÁLY

A jelen ÁSZF alkalmazandó:

- a Hirdetőre;
- a Reklámozóra;
- a Médiaügynökségre;
- a kampány megrendelőjére;
- minden olyan természetes vagy jogi személyre, aki a Szolgáltató szolgáltatásait igénybe veszi.

Amennyiben a megrendelést médiaügynökség adja le, úgy a médiaügynökség kijelenti és szavatolja, hogy jogosult a Hirdető nevében eljárni.

5. FOGALOM-MEGHATÁROZÁSOK

Hirdető:

Az a természetes vagy jogi személy, aki a reklám közzétételét megrendeli.

Reklámozó:

Az a személy vagy szervezet, akinek érdekében a reklám közzétételre kerül.

Médiaügynökség:

A Hirdető megbízásából eljáró közvetítő.

Kampány:

Meghatározott időszakra vonatkozó reklámtevékenység.

Kreatív anyag:

Minden olyan grafikai, audiovizuális, szöveges vagy interaktív tartalom, amely reklámként kerül felhasználásra.

PR-cikk:

Fizetett vagy támogatott kommunikációs tartalom.

Natív tartalom:

Olyan fizetett tartalom, amely szerkesztőségi tartalomhoz hasonló formában jelenik meg.

AdServer:

A reklámkiszolgálást végző technológiai rendszer.

Programmatic:

Automatizált hirdetésértékesítési rendszer.

Teljesítési riport:

A kampány teljesítéséről készült mérési jelentés.

Cookie:

Az elektronikus hírközlési szabályok szerinti sütifájl.

6. KAPCSOLATTARTÁS

A felek közötti hivatalos kommunikáció elsődleges csatornája az elektronikus levelezés.

A Szolgáltató részéről hivatalos kapcsolattartási cím:

info@kontroll.hu

A Hirdető köteles olyan elektronikus levelezési címet megadni, amelyen a szerződés teljes időtartama alatt elérhető.

A felek által e-mail útján tett nyilatkozatok írásbeli jognyilatkozatnak minősülnek.

Az elektronikus üzenet a küldést követő első munkanapon kézbesítettnek tekintendő.

7. A SZERZŐDÉS LÉTREJÖTTE

A szerződés létrejöttének folyamata:

1. ajánlatadás;
2. megrendelés;
3. visszaigazolás;
4. szerződés létrejötte.

A Hirdető által elektronikus úton megküldött megrendelés és a Szolgáltató írásbeli visszaigazolása önálló szerződésnek minősül.

A szerződés létrejöttéhez külön aláírt dokumentum nem szükséges.

A visszaigazolás megküldésének időpontjában a szerződés létrejöttnek tekintendő.

A jelen ÁSZF a létrejött szerződés elválaszthatatlan részét képezi.

8. KERETSZERZŐDÉSEK ÉS EGYEDI MEGÁLLAPODÁSOK

A felek jogosultak külön keretszerződés megkötésére.

Keretszerződés esetén:

- a keretszerződés rendelkezései elsőbbséget élveznek;
- a jelen ÁSZF háttérszabályzatként alkalmazandó;
- a kampányok egyedi megrendelésekkel aktiválhatók.

Az egyedi szerződés és a jelen ÁSZF eltérése esetén az egyedi szerződés rendelkezései irányadóak.

A keretszerződés hiánya nem érinti a megrendelés és visszaigazolás útján létrejövő szerződések érvényességét.

8/A. A SZERZŐDÉSES DOKUMENTUMOK SORRENDJE

Amennyiben az egyedi szerződés, keretszerződés, megrendelés, ajánlat vagy jelen ÁSZF rendelkezései között eltérés vagy ellentmondás áll fenn, az alábbi sorrend irányadó:

1. egyedi szerződés;
2. keretszerződés;
3. megrendelés;
4. ajánlat;
5. jelen ÁSZF.

9. ELEKTRONIKUS SZERZŐDÉSKÖTÉS KÜLÖNÖS SZABÁLYAI

A felek elfogadják, hogy:

- az elektronikus levelezés útján létrejövő megállapodások érvényesek;
- az elektronikus dokumentumok bizonyítékként felhasználhatók;
- a digitálisan továbbított ajánlatok és visszaigazolások teljes bizonyító erővel rendelkeznek;
- a felek nem vitatják kizárólag arra hivatkozva a szerződés létrejöttét, hogy az nem papíralapon került megkötésre.

A felek elfogadják, hogy a digitális üzletmenet és az elektronikus kommunikáció elsődleges kommunikációs forma.

10. MÉDIAÜGYNÖKSÉGEKRE VONATKOZÓ SPECIÁLIS SZABÁLYOK

Amennyiben a kampány médiaügynökségen keresztül valósul meg, a médiaügynökség köteles igazolni képviselési jogosultságát.

A Szolgáltató jogosult közvetlenül a Hirdetőtől is megerősítést kérni.

A médiaügynökség és a Hirdető egyetemlegesen felelhetnek a szerződés teljesítéséért, amennyiben ezt az egyedi megállapodás vagy a kampány körülményei indokolják.

A médiaügynökség köteles biztosítani, hogy a Hirdető megismerje és elfogadja jelen ÁSZF rendelkezéseit.

II. FEJEZET

HIRDETÉSI SZOLGÁLTATÁSOK ÉS KAMPÁNYKEZELÉS

11. A SZOLGÁLTATÓ ÁLTAL NYÚJTOTT HIRDETÉSI SZOLGÁLTATÁSOK

A Szolgáltató a mindenkor hatályos médiakitben, ajánlatban vagy egyedi megállapodásban meghatározott szolgáltatásokat nyújtja.

A Szolgáltató különösen az alábbi szolgáltatások nyújtására jogosult:

11.1 Display és banner hirdetések

- leaderboard;
- billboard;
- rectangle;
- sticky formátumok;
- mobil hirdetések;
- rich media hirdetések;
- interstitial megoldások;
- egyedi kreatív megoldások.

11.2 Videóhirdetések

A videóhirdetések különösen az alábbi formában jelenhetnek meg:

- preroll;
- midroll;
- postroll;

- videós integráció;
- videós termékmegjelenítés;
- videós szponzoráció.

11.3 Tartalommarketing

A Szolgáltató jogosult:

- PR-cikk;
- natív tartalom;
- szponzorált tartalom;
- interjú;
- videóriport;
- podcast epizód;
- rendezvénytudósítás

formájában marketingkommunikációs szolgáltatást nyújtani.

11.4 Közösségi média megjelenések

A kampányok megjelenhetnek:

- Facebook;
- Instagram;
- TikTok;
- YouTube;
- podcast platformok;
- egyéb digitális platformok

felületein.

11.5 Egyedi együttműködések

A Szolgáltató jogosult minden olyan reklám- vagy kommunikációs szolgáltatás nyújtására, amelyet a felek egyedileg meghatároznak.

11.6 KÜLSŐ PLATFORMOKKAL KAPCSOLATOS FELELŐSSÉGKORLÁTOZÁS

A Szolgáltató nem felel a külső platformok – különösen a YouTube, Facebook, Instagram, TikTok, Google vagy egyéb digitális szolgáltatók – algoritmusváltozásából, technikai

korlátozásából, fiókintézkedéséből, szolgáltatásmódosításából vagy egyéb működési sajátosságából eredő következményekért.

A platformok által végrehajtott módosítások nem minősülnek a Szolgáltató szerződésszegésének.

12. SZERKESZTŐI FÜGGETLENSÉG

A Szolgáltató a sajtószabadság és a szerkesztői függetlenség alapelveit minden körülmények között fenntartja.

A Hirdető nem jogosult:

- szerkesztőségi döntések befolyásolására;
- hírtartalom módosítására;
- szerkesztői vélemény alakítására;
- közéleti vagy politikai álláspont meghatározására.

A fizetett tartalom megjelenése nem keletkeztet szerkesztőségi befolyást.

A Szolgáltató jogosult a hirdetési együttműködést visszautasítani vagy megszüntetni, ha az a szerkesztői függetlenséget veszélyezteti.

13. PR-CIKKEK ÉS NATÍV TARTALMAK

A felek a natív tartalmakat közösen készíthetik elő.

A végleges szerkesztési döntések minden esetben a Szolgáltató hatáskörébe tartoznak.

A Szolgáltató jogosult:

- nyelvi javításokra;
- szerkesztési módosításokra;
- formai változtatásokra;
- címadási módosításokra;
- keresőoptimalizálási módosításokra.

A Hirdető tudomásul veszi, hogy a natív tartalomnak illeszkednie kell a Médium általános szakmai és etikai elveihez.

A fizetett tartalmak minden esetben megfelelő megjelöléssel kerülnek közzétételre.

13/A. KERESŐMOTOROKRA VONATKOZÓ RENDELKEZÉSEK

PR-cikkek, natív tartalmak és egyéb digitális tartalmak esetén a Szolgáltató nem vállal garanciát arra, hogy az adott tartalom meghatározott helyezést ér el valamely internetes keresőmotor találati listáján.

A keresőmotorok algoritmusainak működése a Szolgáltató által nem befolyásolható.

14. PODCAST ÉS VIDEÓS INTEGRÁCIÓK

Podcast és videós együttműködés esetén a felek külön megállapodásban rögzíthetik:

- a megjelenések számát;
- a szponzori üzenetek hosszát;
- a termékelhelyezések módját;
- az említések számát;
- az utólagos felhasználás feltételeit.

A Szolgáltató fenntartja a műsorok szerkesztési jogát.

15. KREATÍV ANYAGOK ÁTADÁSA

A Hirdető köteles a kreatív anyagokat olyan formában átadni, amely alkalmas a kampány lebonyolítására.

A kreatív anyagoknak:

- technikailag megfelelők;
- vírusmentesnek;
- jogszerűnek;
- használhatónak

kell lenniük.

A Szolgáltató nem köteles hibás kreatív anyagot javítani.

A Szolgáltató a technikai kompatibilitás érdekében kisebb módosításokat végezhet.

16. KREATÍV ANYAGOK ELUTASÍTÁSA

A Szolgáltató jogosult a kreatív anyag közzétételét megtagadni, ha:

- jogsértő;

- technikailag hibás;
- a Médium arculatát sérti;
- megtévesztő;
- valótlan állítást tartalmaz;
- reputációs kockázatot jelent;
- a szerkesztőségi elvekkel összeegyeztethetetlen.

A visszautasítás nem keletkeztet kártérítési kötelezettséget.

17. KAMPÁNYINDÍTÁS

A kampány a felek által meghatározott időpontban indul.

A Szolgáltató a kampányindítást megtagadhatja, amennyiben:

- a kreatív anyag nem áll rendelkezésre;
 - a kampány díja nem került rendezésre;
 - a kampány jogszerűsége nem igazolható.
-

18. KAMPÁNYMÓDOSÍTÁS

A Hirdető jogosult módosítást kérni.

A Szolgáltató nem köteles elfogadni az olyan módosítást, amely:

- technikailag nem teljesíthető;
- aránytalan költséget eredményez;
- más kampányokat veszélyeztet.

A módosítás többletköltséget eredményezhet.

18/A. KÉSEDELMES ANYAGLEADÁS

A Hirdető köteles a kampány teljesítéséhez szükséges valamennyi kreatív anyagot, információt és jóváhagyást a felek által meghatározott határidőig biztosítani.

Amennyiben a Hirdető késedelmesen szolgáltatja a szükséges anyagokat vagy jóváhagyásokat, a Szolgáltató jogosult a kampány indulását vagy teljesítését arányosan módosítani.

A Szolgáltató nem felel az olyan késedelemért vagy eredménycsökkenésért, amely a Hirdető késedelmes közreműködésére vezethető vissza.

19. KAMPÁNYLEMONDÁS

A Hirdető jogosult a kampányt lemondani.

Eltérő megállapodás hiányában:

- 10 munkanappal korábbi lemondás esetén díjmentesen;
- 5–10 munkanap között a kampányérték 25%-ának megfelelő kötbérrel;
- 5 munkanapon belül a kampányérték 50%-ának megfelelő kötbérrel.

A már teljesített szolgáltatások ellenértéke minden esetben fizetendő.

20. HIRDETÉSKISZOLGÁLÓ RENDSZEREK

A Szolgáltató jogosult különösen az alábbi rendszerek használatára:

- AdOcean;
- Google Ad Manager;
- SSP rendszerek;
- DSP rendszerek;
- RTB rendszerek;
- programmatic piacterek;
- analitikai rendszerek.

A Szolgáltató jogosult a technológiai partnereit bármikor módosítani.

20/A. TECHNOLÓGIAI RENDSZEREK MÓDOSÍTÁSA

A Szolgáltató jogosult a kampányok teljesítése során alkalmazott technológiai megoldásokat, hirdetéskiszolgáló rendszereket, mérési platformokat és egyéb digitális infrastruktúrát üzleti, műszaki, biztonsági vagy jogszabályi okból módosítani.

A módosítás nem minősül szerződésszegésnek, amennyiben az a kampány lényeges célját nem veszélyezteti.

21. ADOCEAN RENDSZER

A Szolgáltató elsődleges hirdetéskiszolgáló rendszere az AdOcean.

Az AdOcean rendszer által mért:

- megjelenések;
- kattintások;
- videómegtekintések;
- frekvenciaadatok;
- egyéb kampányadatok

tekintendők elsődleges teljesítési adatoknak.

21/A. ELEKTRONIKUS BIZONYÍTÉKOK

A felek elfogadják, hogy a Szolgáltató által üzemeltetett vagy alkalmazott rendszerekben rögzített elektronikus adatok, naplófájlok, kampánystatisztikák, riportok, e-mail kommunikációk, szervernaplók és egyéb digitális nyilvántartások ellenkező bizonyításig hiteles bizonyítéknak minősülnek.

A Szolgáltató által előállított kampányriportok és rendszeradatok a teljesítés igazolására önállóan is felhasználhatók.

22. GOOGLE AD MANAGER ÉS PROGRAMMATIC ÉRTÉKESÍTÉS

A Szolgáltató jogosult automatizált reklámértékesítési rendszerek alkalmazására.

A Hirdető tudomásul veszi, hogy programmatic kampányok esetén a megjelenés körülményeit részben automatizált rendszerek határozzák meg.

22/A. BRAND SAFETY

A Szolgáltató törekszik arra, hogy a hirdetések a Hirdető számára megfelelő tartalmi környezetben jelenjenek meg.

A digitális médiakörnyezet sajátosságaira tekintettel a Szolgáltató nem vállal abszolút garanciát arra, hogy a hirdetés minden esetben kizárólag a Hirdető által elvárt vagy preferált tartalmi környezetben jelenik meg.

Programmatic kampányok esetén a megjelenések környezetét részben automatizált rendszerek határozhatják meg.

22/B. INVALID TRAFFIC ÉS BOTFORGALOM

A Szolgáltató ésszerű technikai és szervezési intézkedéseket alkalmaz az érvénytelen, automatizált vagy csalárd forgalom kiszűrésére.

A Szolgáltató ugyanakkor nem vállal garanciát arra, hogy az internetes forgalomból valamennyi automatizált vagy nem valós felhasználói aktivitás teljes mértékben kizárható.

A kampányok teljesítése során az iparágban általánosan elfogadott mérési és szűrési gyakorlat alkalmazandó.

22/C. REKLÁMBLOKKOLÓ TECHNOLOGIÁK

A Szolgáltató nem vállal felelősséget azon hirdetésmegjelenések elmaradásáért vagy csökkenéséért, amelyeket a felhasználók által alkalmazott reklámblokkoló vagy tartalomszűrő technológiák okoznak.

Az ilyen körülmények nem minősülnek hibás teljesítésnek.

23. KAMPÁNYMÉRÉS

Eltérő írásbeli megállapodás hiányában a Szolgáltató rendszerei által mért adatok minősülnek hivatalos teljesítési adatnak.

A Hirdető saját mérőrendszereinek eltérései önmagukban nem alapoznak meg kifogást.

24. TELJESÍTÉSI RIPORTOK

A Szolgáltató kérésre teljesítési riportot biztosíthat.

A riport tartalmazhatja:

- megjelenések számát;
- kattintások számát;
- videómegtekintéseket;
- elérést;
- frekvenciát;
- kampányidőszakot.

24/A. REKLAMÁCIÓKEZELÉS

A Szolgáltató a Hirdető által előterjesztett kifogást annak beérkezésétől számított legfeljebb 15 munkanapon belül megvizsgálja.

A vizsgálat eredményéről a Szolgáltató írásban tájékoztatja a Hirdetőt.

A Szolgáltató jogosult a vizsgálat során további információkat, dokumentumokat vagy technikai adatokat kérni.

25. TELJESÍTÉSI KIFOGÁS

A Hirdető a kampány lezárását vagy a riport megküldését követő 5 munkanapon belül jogosult kifogást előterjeszteni.

A kifogásnak tartalmaznia kell:

- a kifogás alapját;
- a bizonyítékokat;
- a vitatott időszakot.

A határidő elmulasztása jogvesztő.

25/A. TELJESÍTÉS ELFOGADÁSÁNAK VÉLELME

A Hirdető tudomásul veszi, hogy amennyiben a 25. pont szerinti teljesítési kifogást a meghatározott határidőn belül nem terjeszti elő, a Szolgáltató teljesítését elfogadottnak kell tekinteni.

Az elfogadott teljesítés tekintetében a Hirdető utóbb kizárólag olyan körülményre hivatkozhat, amelyet a kifogási határidőn belül objektív okból nem ismerhetett fel.

III. FEJEZET

PÉNZÜGYI FELTÉTELEK, REKLÁMJOGI FELELŐSSÉG, SZERZŐI JOGOK ÉS KÁRTALANÍTÁS

26. DÍJAZÁS

A Szolgáltató szolgáltatásainak ellenértékét:

- egyedi ajánlat;
- médiakit;
- keretszerződés;
- kampánymegrendelés;
- egyedi megállapodás

határozza meg.

Az árak eltérő rendelkezés hiányában nettó árak, amelyekre a mindenkor hatályos általános forgalmi adó kerül felszámításra.

A Szolgáltató jogosult egyedi árképzés alkalmazására különösen:

- kiemelt megjelenések;
- exkluzív kampányok;
- egyedi kreatív megoldások;
- hosszú távú együttműködések;
- stratégiai partnerségek

esetén.

27. CSR ÉS KÖZÉRDEKŰ KAMPÁNYOK

A Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy társadalmi felelősségvállalási (CSR), közérdekű, karitatív vagy nonprofit célokat szolgáló kampányokat saját mérlegelése alapján díjmentesen vagy kedvezményes díjazással jelentessen meg.

A kedvezmény vagy díjmentesség biztosítása nem keletkeztet precedenst és nem alapoz meg jövőbeni igényt.

28. SZÁMLÁZÁS

A Szolgáltató elektronikus számla kibocsátására jogosult.

A Hirdető elfogadja az elektronikus számlázást.

A számla megküldhető:

- elektronikus levélben;
- számlázórendszeren keresztül;
- elektronikus dokumentum formájában.

A számla kézbesítettnek minősül annak elektronikus megküldésével.

28/A. ADÓZÁSI RENDELKEZÉSEK

A Hirdető felelős valamennyi rá vonatkozó adózási, számviteli és pénzügyi kötelezettség teljesítéséért.

A Szolgáltató nem vállal felelősséget a Hirdető adózási vagy számviteli kötelezettségeinek elmulasztásából eredő következményekért.

29. FIZETÉSI FELTÉTELEK

Eltérő megállapodás hiányában a fizetési határidő a számla kiállításától számított 8 naptári nap.

A Szolgáltató jogosult:

- előlegszámla;
- részszámla;
- végszámla

kiállítására.

A Szolgáltató jogosult új vagy kockázatos ügyfelek esetén előrefizetést kérni.

29/A. RÉSZTELJESÍTÉS

A Szolgáltató jogosult részletekben teljesülő szolgáltatások esetén részteljesítést igazolni és részszámlát kiállítani.

A részteljesítés önálló teljesítésnek minősül.

A Hirdető köteles a részteljesítés alapján kiállított számlát a jelen ÁSZF-ben meghatározott feltételek szerint kiegyenlíteni.

30. FIZETÉSI KÉSDELEM

Fizetési késedelem esetén a Hirdető köteles megfizetni:

- a Ptk. szerinti késedelmi kamatot;
- a késedelemmel összefüggő valamennyi igazolt költséget;
- a jogszabályban meghatározott 40 EUR összegű behajtási költségátalányt.

A Szolgáltató jogosult:

- a kampányokat felfüggeszteni;
 - új megrendeléseket visszautasítani;
 - a szerződést azonnali hatállyal felmondani.
-

31. KÖVETELÉSKÉZELÉS

A Hirdető tudomásul veszi, hogy fizetési késedelem esetén a Szolgáltató jogosult követeléskezelő, ügyvéd vagy egyéb szakértő bevonására.

A követelés érvényesítésének valamennyi költsége a Hirdetőt terheli.

32. MÉDIAÜGYNÖKSÉGI ELSZÁMOLÁS

Médiaügynökségi együttműködés esetén a felek egyedi megállapodásban rögzíthetik:

- az ügynökségi kedvezmény mértékét;
- a jutalékszámolást;
- a fizetési felelősséget.

Eltérő megállapodás hiányában a megrendelést leadó fél felel a fizetési kötelezettség teljesítéséért.

33. REKLÁMJOGI MEGFELELÉS

A Hirdető köteles biztosítani, hogy a reklámanyag megfeleljen:

- a magyar jogszabályoknak;
- az európai uniós jogszabályoknak;
- a szakmai etikai szabályoknak;
- az adott termékkörre vonatkozó speciális rendelkezéseknek.

A Szolgáltató nem köteles előzetes jogi vizsgálatot végezni.

33/A. ÜZLETI EREDMÉNYEKRE VONATKOZÓ FELELŐSSÉGGKIZÁRÁS

A Szolgáltató nem vállal garanciát semmilyen konkrét üzleti eredmény, árbevétel, értékesítési volumen, ügyfélszám, konverziós arány, megtérülés vagy egyéb gazdasági eredmény elérésére.

A kampány eredményességét számos olyan körülmény befolyásolhatja, amely a Szolgáltató ellenőrzési körén kívül esik.

34. HIRDETŐI SZAVATOSSÁG

A Hirdető teljes körű szavatosságot vállal azért, hogy a kampány során felhasznált valamennyi tartalom:

- jogszerű;
- valós;
- ellenőrizhető;
- harmadik személy jogát nem sérti.

A szavatosság kiterjed különösen:

- szerzői jogokra;
 - védjegyekre;
 - személyiségi jogokra;
 - adatvédelmi megfelelésre;
 - reklámjogi megfelelésre.
-

35. SZERZŐI JOGI FELELŐSSÉG

A Hirdető köteles biztosítani, hogy rendelkezzen valamennyi szükséges:

- felhasználási engedéllyel;
- licenccel;
- hozzájárulással;
- jogosultsággal.

A Szolgáltató jogosult ezen jogosultságok igazolását kérni.

36. MESTERSÉGES INTELLIGENCIÁVAL KÉSZÍTETT TARTALMAK

A Hirdető teljes felelősséget vállal minden olyan kreatív anyagért, amely részben vagy egészben mesterséges intelligencia alkalmazásával készült.

A Hirdető kijelenti, hogy az ilyen anyagok felhasználása nem sért:

- szerzői jogot;
 - védjegyjogot;
 - személyiségi jogot;
 - adatvédelmi jogszabályt.
-

37. KÁRTALANÍTÁSI KÖTELEZETTSÉG

A Hirdető köteles a Szolgáltatót teljes körűen mentesíteni minden olyan:

- hatósági bírság;
- közigazgatási szankció;
- polgári jogi igény;
- ügyvédi költség;
- perköltség;
- szakértői díj;
- egyéb költség

alól, amely a Hirdető által szolgáltatott tartalom miatt merül fel.

38. REPUTÁCIÓVÉDELEM

A Szolgáltató jogosult bármely kampányt visszautasítani vagy megszüntetni, amennyiben annak közzététele:

- a Médium jó hírnevét veszélyezteti;
- a Szolgáltató üzleti érdekeit sérti;
- jelentős közéleti vagy reputációs kockázatot hordoz.

A Szolgáltató e jogát indokolás nélkül is gyakorolhatja.

39. TILTOTT TARTALMAK

A Szolgáltató különösen jogosult megtagadni:

- jogellenes tartalmak;
- gyűlöletkeltő kommunikáció;
- erőszakot népszerűsítő tartalmak;
- valótlan tényállítások;
- rágalmozó vagy becsületsértő állítások;
- megtévesztő reklámok

közzétételét.

A felsorolás nem teljes körű.

40. POLITIKAI HIRDETÉSEK

A Szolgáltató politikai reklámok befogadására nem köteles.

A Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy bármely kampányt politikai tartalmúnak minősítsen és annak közzétételét megtagadja.

41. A SZOLGÁLTATÓ SZERZŐI JOGAI

Eltérő írásbeli megállapodás hiányában a Szolgáltató tulajdonában maradnak az általa készített:

- PR-cikkek;
- natív tartalmak;
- videók;
- podcastok;
- grafikai anyagok;
- fényképek;
- kreatív koncepciók;
- forgatókönyvek;
- szerkesztett anyagok.

A Hirdető kizárólag az adott kampány céljára jogosult azok felhasználására.

42. ARCHIVÁLÁS ÉS TARTALOMELTÁVOLÍTÁS

A Szolgáltató nem köteles a kampány lejártá után a tartalmat eltávolítani.

Az eltávolítás külön szolgáltatásnak minősülhet.

A Szolgáltató jogosult archívumában megőrizni a korábban megjelent tartalmakat.

43. HIVATKOZÁSOK ÉS REFERENCIÁK

A Szolgáltató jogosult a Hirdetőt referenciaként feltüntetni, kivéve, ha erről a felek írásban másként rendelkeznek.

A referenciaként történő megjelenítés nem jogosít fel üzleti titkok nyilvánosságra hozatalára.

IV. FEJEZET

ADATVÉDELEM, COOKIE-K, COMPLIANCE, FELELŐSSÉGKORLÁTOZÁS ÉS ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

44. ADATVÉDELMI ALAPELVEK

A Szolgáltató a személyes adatok kezelése során az alábbi alapelvek szerint jár el:

- jogszerűség;
- tisztességes eljárás;
- átláthatóság;
- célhoz kötöttség;
- adattakarékosság;
- pontosság;
- korlátozott tárolhatóság;
- integritás és bizalmas jelleg;
- elszámoltathatóság.

A Szolgáltató az adatkezelést a GDPR, az Infotv., valamint az egyéb hatályos adatvédelmi jogszabályok szerint végzi.

44/A. ADATKEZELÉSI TÁJÉKOZTATÓRA HIVATKOZÁS

Jelen ÁSZF nem minősül adatkezelési tájékoztatónak.

A személyes adatok kezelésének részletes szabályait a Szolgáltató mindenkor hatályos Adatkezelési Tájékoztatója tartalmazza, amely a kontroll.hu weboldalon érhető el.

45. HIRDETŐI KAPCSOLATTARTÓK ADATAINAK KEZELÉSE

A Szolgáltató jogosult kezelni a Hirdető kapcsolattartóinak:

- nevét;
- beosztását;
- e-mail címét;

- telefonszámát;
- egyéb kapcsolattartási adatait.

Az adatkezelés célja:

- szerződés teljesítése;
- kapcsolattartás;
- számlázás;
- jogi kötelezettségek teljesítése.

46. ADATKEZELÉS JOGALAPJAI

A Szolgáltató különösen az alábbi jogalapok alapján kezel adatokat:

46.1 Szerződés teljesítése

GDPR 6. cikk (1) bekezdés b) pont.

46.2 Jogi kötelezettség teljesítése

GDPR 6. cikk (1) bekezdés c) pont.

46.3 Jogos érdek

GDPR 6. cikk (1) bekezdés f) pont.

46.4 Hozzájárulás

GDPR 6. cikk (1) bekezdés a) pont.

47. COOKIE-K ÉS HASONLÓ TECHNOLÓGIÁK

A Szolgáltató jogosult cookie-kat, pixeleket, SDK-kat és egyéb hasonló technológiákat alkalmazni.

A cookie-k különösen az alábbi célokat szolgálhatják:

- működés biztosítása;
- biztonság;
- statisztikai elemzés;
- teljesítménymérés;
- reklámkiszolgálás;

- frekvenciakezelés;
 - csalásmegelőzés.
-

48. SZÜKSÉGES COOKIE-K

A működéshez feltétlenül szükséges cookie-k alkalmazása a felhasználó hozzájárulása nélkül is történhet a hatályos jogszabályok szerint.

E cookie-k nélkül a weboldal egyes funkciói nem működnek megfelelően.

49. STATISZTIKAI COOKIE-K

A Szolgáltató statisztikai célú cookie-kat alkalmazhat.

A statisztikai adatgyűjtés célja különösen:

- látogatottsági elemzés;
 - felhasználói viselkedés elemzése;
 - teljesítménymérés;
 - szolgáltatásfejlesztés.
-

50. MARKETING COOKIE-K

Marketing célú cookie-k kizárólag megfelelő hozzájárulás esetén alkalmazhatók.

A hozzájárulás bármikor visszavonható.

A visszavonás nem érinti a korábbi adatkezelés jogszerűségét.

51. GOOGLE ANALYTICS 4

A Szolgáltató jogosult a Google Analytics 4 szolgáltatás alkalmazására.

A szolgáltatás különösen:

- látogatottsági adatokat;
- eszközinformációkat;
- statisztikai adatokat

kezelhet.

A Google Analytics használata során az Európai Bizottság által elfogadott adattovábbítási mechanizmusok alkalmazandók.

52. META PIXEL

A Szolgáltató jogosult a Meta Pixel alkalmazására.

A Meta Pixel különösen:

- konverziómérés;
- kampányoptimalizálás;
- teljesítményelemzés

céljából használható.

A Meta Pixel kizárólag megfelelő hozzájárulás esetén aktiválható.

53. ADOCEAN

A Szolgáltató elsődleges reklámkiszolgáló rendszere az AdOcean.

Az AdOcean használható:

- reklámkiszolgálásra;
 - kampánymérésre;
 - frekvenciakezelésre;
 - riportálásra;
 - csalásmegelőzésre.
-

54. GOOGLE AD MANAGER

A Szolgáltató jogosult a Google Ad Manager alkalmazására.

A Google Ad Manager programmatic és közvetlen kampányok kezelésére is használható.

55. PROGRAMMATIC HIRDETÉSI RENDSZEREK

A Szolgáltató jogosult:

- SSP;

- DSP;
- RTB;
- Ad Exchange;
- Header Bidding

megoldások alkalmazására.

A Hirdető tudomásul veszi, hogy ezen rendszerek részben automatizált döntéshozatali mechanizmusokat alkalmazhatnak.

56. ADATFELDOLGOZÓK

A Szolgáltató jogosult adatfeldolgozók igénybevételére.

Az adatfeldolgozók különösen az alábbi területeken működhetnek közre:

- tárhelyszolgáltatás;
- analitika;
- reklámkiszolgálás;
- számlázás;
- ügyfélszolgálat;
- e-mail szolgáltatás;
- kampánymenedzsment.

57. NEMZETKÖZI ADATTOVÁBBÍTÁS

Amennyiben az adatkezelés során harmadik országba történő adattovábbítás valósul meg, a Szolgáltató megfelelő garanciák alkalmazásáról gondoskodik.

Ilyen garancia lehet különösen:

- megfelelőségi határozat;
 - SCC;
 - Data Privacy Framework;
 - egyéb jogszerű adattovábbítási mechanizmus.
-

58. ADATBIZTONSÁG

A Szolgáltató megfelelő technikai és szervezési intézkedéseket alkalmaz.

Ide tartozhat különösen:

- titkosítás;
 - naplózás;
 - hozzáférés-kezelés;
 - biztonsági mentések;
 - incidenskezelés.
-

59. ADATVÉDELMI INCIDENSEK

A Szolgáltató az adatvédelmi incidenseket a GDPR rendelkezéseinek megfelelően kezeli.

Szükség esetén a Szolgáltató:

- nyilvántartást vezet;
 - értesíti a hatóságot;
 - értesíti az érintetteket.
-

60. TITOKTARTÁS

A felek kötelesek megőrizni minden olyan információ bizalmasságát, amelyhez az együttműködés során hozzáférnek.

A titoktartási kötelezettség a szerződés megszűnését követően is fennmarad.

60/A. ÜZLETI TITOK

A felek üzleti titokként kötelesek kezelni különösen:

- az ajánlatokat;
- az árakat;
- a kedvezményeket;
- a kampányeredményeket;
- a riportokat;
- a know-how-t;

- az üzleti stratégiát;
- az együttműködés során megismert egyéb nem nyilvános információkat.

Az üzleti titok védelmére vonatkozó kötelezettség a szerződés megszűnését követően is korlátlan ideig fennmarad.

61. COMPLIANCE

A felek vállalják a hatályos:

- versenyjogi;
- reklámjogi;
- adatvédelmi;
- fogyasztóvédelmi;
- korrupcióellenes;
- pénzmosás-megelőzési

szabályok betartását.

62. SZANKCIÓS MEGFELELÉS

A Hirdető kijelenti, hogy nem áll olyan nemzetközi szankciós lista hatálya alatt, amely a szerződés teljesítését jogellenessé tenné.

A Szolgáltató jogosult a szerződést azonnali hatállyal megszüntetni szankciós kockázat esetén.

63. FELELŐSSÉGKORLÁTOZÁS

A Szolgáltató nem felel:

- elmaradt haszonért;
 - közvetett károkért;
 - következményi károkért;
 - üzleti lehetőség elvesztéséért;
 - goodwill csökkenéséért.
-

64. KÁRTÉRÍTÉSI FELELŐSSÉG FELSŐ HATÁRA

A Szolgáltató teljes kártérítési felelőssége – a szándékos károkozás kivételével – nem haladhatja meg az adott kampány nettó ellenértékét.

65. VIS MAIOR

Vis maior eseménynek minősül különösen:

- háború;
- fegyveres konfliktus;
- terrorcselekmény;
- kibertámadás;
- DDoS támadás;
- adatközponti meghibásodás;
- internetes infrastruktúra kiesése;
- természeti katasztrófa;
- járvány;
- hatósági intézkedés;
- jogszabályváltozás.

65/A. VIS MAIOR ESETÉN KÖVETENDŐ ELJÁRÁS

A vis maior eseményről tudomást szerző fél köteles a másik felet lehetőség szerint haladéktalanul, de legkésőbb 5 munkanapon belül értesíteni.

A vis maior fennállása alatt a felek teljesítési kötelezettségei a vis maior által érintett mértékben felfüggeszthetők.

Amennyiben a vis maior esemény 60 napot meghaladóan fennáll, bármely fél jogosult a szerződést rendkívüli felmondással megszüntetni.

66. AZONNALI HATÁLYÚ FELMONDÁS

A Szolgáltató jogosult a szerződést azonnali hatállyal megszüntetni különösen:

- fizetési késedelem;
- jogsértő tartalom;

- szankciós kockázat;
- reputációs kockázat;
- valótlan nyilatkozatok

esetén.

67. RÉSZLEGES ÉRVÉNYTELENSÉG

Amennyiben a jelen ÁSZF valamely rendelkezése érvénytelennek bizonyul, az nem érinti a többi rendelkezés érvényességét.

68. IRÁNYADÓ JOG

Jelen ÁSZF-re a magyar jog szabályai alkalmazandók.

69. JOGVITÁK RENDEZÉSE

A felek elsődlegesen békés úton kötelesek rendezni vitáikat.

Ennek eredménytelensége esetén a felek bírósághoz fordulhatnak.

69/A. JOGUTÓDLÁS

Jelen ÁSZF rendelkezései a felek jogutódaira, jogszerzőire és jogutódlás útján belépő szervezeteire is kiterjednek.

A jelen ÁSZF alapján fennálló jogok és kötelezettségek a jogutódokat változatlan tartalommal megilletik, illetve terhelik.

70. ILLETÉKESSÉG

A jelen ÁSZF-ből eredő vagy azzal összefüggő jogviták eldöntésére a felek kikötik a Budai Központi Kerületi Bíróság, illetve hatáskörtől függően a Fővárosi Törvényszék kizárólagos illetékességét.

71. AZ ÁSZF MÓDOSÍTÁSA

A Szolgáltató jogosult jelen ÁSZF-et egyoldalúan módosítani.

A módosított ÁSZF a kontroll.hu weboldalon történő közzétételt követő 15. napon lép hatályba.

A folyamatban lévő kampányokra eltérő megállapodás hiányában a megrendeléskor hatályos ÁSZF rendelkezései irányadók.

72. HATÁLYBALÉPÉS

Jelen Hirdetési és Médiamegjelenési Általános Szerződési Feltételek 2026. július 1. napján lépnek hatályba és visszavonásig érvényesek.

Kelt: Budapest, 2026.06.16.

Kontroll Média Szolgáltató Kft.

képviselőjében:

Magyar Márton

ügyvezető

MELLÉKLET I.

Hivatalos kapcsolattartási cím

E-mail: info@kontroll.hu

MELLÉKLET II.

Hirdetési technológiai rendszerek

- AdOcean
 - Google Ad Manager
 - Google Analytics 4
 - Meta Pixel
 - Programmatic SSP rendszerek
 - Programmatic DSP rendszerek
 - RTB rendszerek
-

MELLÉKLET III.

Értelmezési sorrend

1. Egyedi szerződés
2. Keretszerződés
3. Megrendelés
4. Ajánlat
5. Jelen ÁSZF